



TALLER DE INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- **Nombre del Curso:** Taller de Introducción a la Investigación y Comunicación Científica (Modalidad COIL)
- **Modalidad:** Virtual
- **Componente:** Teórico-Práctico
- **Docente:** Dr. Adolfo Antenor Jurado Rosas
- **Instituciones Participantes:** Corporación Universitaria Minuto de Dios y Universidad Nacional de Piura

II. SUMILLA

El curso es de naturaleza teórico-práctica y se desarrolla bajo el modelo COIL (Collaborative Online International Learning), conectando a estudiantes de Perú y Colombia. Su objetivo es introducir a los participantes en los conceptos fundamentales de la investigación científica desde un punto de vista teórico. A través de un formato de taller intensivo, los estudiantes comprenderán las fases de una investigación (problema, metodología, resultados) y desarrollarán competencias de síntesis y comunicación creando productos multimedia (organizadores visuales, infografías y videos) para divulgar dicho conocimiento.

III. COMPETENCIA GENERAL

Al finalizar el curso-taller, el estudiante comprende las fases teóricas de un proceso de investigación científica y aplica herramientas multimedia y de visualización de datos para comunicar y divulgar conceptos científicos de forma efectiva, en un entorno de colaboración internacional (Perú-Colombia).

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

El curso se estructura en tres (3) sesiones síncronas obligatorias (vía Zoom/Meet), complementadas con trabajo autónomo de asesoría en equipos binacionales.



SESIÓN Y FECHA	COMPETENCIA ESPECÍFICA	CONTENIDOS TEMÁTICOS	ACTIVIDADES Y ENTREGABLE
<p>SESIÓN 1: Idea de Investigación</p> <p>Jueves 20 de noviembre (07:00 PM)</p>	<p>Comprende y representa visualmente la estructura de un problema de investigación, identificando sus componentes teóricos.</p>	<p>1. Taller de integración COIL: Formación de equipos binacionales. "Ice-breakers" interculturales.</p> <p>2. ¿Qué es investigar? La idea y su importancia.</p> <p>3. Componentes de un Problema de Investigación: Observación de la realidad problemática actual y reflejado en revistas científicas.</p> <p>4. La pregunta de investigación y los objetivos (teoría).</p>	<p>Actividad</p> <p>-Análisis de problemas en artículos de Perú y Colombia.</p> <p>Entregable (Avance 1):</p> <p>Organizador Visual (Mapa Mental/Conceptual) sobre el "problema de investigación".</p> <p>(Herramientas: Miro, Canva, Coggle)</p>
<p>SESIÓN 2: Tipos de Metodologías de Investigación</p> <p>Miércoles 26 de noviembre (08:00 pm)</p>	<p>Compara y sintetiza visualmente los principales enfoques metodológicos de la investigación.</p>	<p>1. Paradigmas y Enfoques: ¿Qué es Cuantitativo y Cualitativo?</p> <p>2. Tipos de Investigación (Descriptiva, Correlacional,</p>	<p>Actividades:</p> <p>- Análisis de metodologías en artículos científicos.</p> <p>- Taller de "Visualización de Datos".</p>



		<p>Explicativa).</p> <p>3. Diseños más comunes (Estudio de caso, Encuesta, Experimento).</p> <p>4. Población vs. Muestra.</p> <p>5. Técnicas: Entrevista vs. Cuestionario.</p> <p>6. Debate COIL: Metodologías pertinentes para problemas comunes (Perú-Colombia).</p>	<p>Entregable (Avance 2):</p> <p>Infografía Comparativa</p>
<p>SESIÓN 3: Presentación de Resultados de Investigación</p> <p>Jueves 27 de noviembre (7:30 pm)</p>	<p>Aplica técnicas de redacción científica y visualización de datos para presentar los hallazgos (Resultados) de una investigación de forma objetiva y clara, siguiendo el estándar de un artículo científico.</p>	<p>1. Revisión IMRAD: El rol de la sección "Resultados".</p> <p>2. Objetividad vs. Interpretación: La diferencia clave entre "Resultados" (el qué) y "Discusión" (el qué significa).</p> <p>3. La Triada de Presentación: Texto, Tablas y Figuras.</p> <p>4. Buenas Prácticas en Tablas: Diseño efectivo (claridad, no redundancia, formato APA).</p> <p>5. Buenas Prácticas en</p>	<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller Práctico: "De Datos a Gráfico". Equipos diseñan una figura o tabla efectiva a partir de un set de datos simulado. - Presentación y co-evaluación de los pósteres. <p>Entregable (Final):</p> <p>Póster Científico (1 página) presentando la idea de investigación, metodología y con énfasis en la presentación visual de los Resultados.</p>

		<p>Figuras: Cuándo usar gráficos de barras, líneas, dispersión o diagramas de flujo.</p> <p>6. Redacción Científica para "Resultados": Tono (tiempo pasado, voz pasiva/activa), objetividad, y cómo "llamar" (referenciar) a las figuras/tablas en el texto.</p>	
--	--	--	--

V. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La metodología es activa, centrada en el Aprendizaje Colaborativo Internacional en Línea (COIL). Las sesiones síncronas son teóricas y de taller. El trabajo asíncrono en equipos binacionales (Perú-Colombia) se centra en la co-creación de productos de comunicación científica (organizadores, infografías y videos), fomentando el diálogo intercultural sobre cómo se percibe la ciencia en ambos países.

VII. EXPOSITOR



Contador Público con grado de Doctor en Ciencias Administrativas con mención en Dirección de Empresas por la Universidad Nacional de Piura. Su sólida formación académica se complementa con diversas certificaciones



en, tecnologías de la información, análisis financiero y redacción científica, tanto a nivel nacional como internacional.

Cuenta con más de veinticinco años de experiencia en los campos de la contabilidad, además de experiencia en docencia universitaria.

Es investigador reconocido por el CONCYTEC en el Registro RENACYT, alcanzando el Nivel IV, en Perú.

Ha sido ponente en múltiples congresos académicos y capacitaciones empresariales, abordando temas como tributación, inteligencia artificial, sostenibilidad y educación superior. Actualmente se desempeña como docente investigador en instituciones universitarias y asesor contable tributario en diversas empresas,

VIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. (5ª ed.). Sage publications.
- Cassany, D. (2011). *La cocina de la escritura*. Anagrama. (Útil para la parte de comunicación).
- SUNY COIL Center. (s.f.). *Guías y recursos para la implementación de COIL*. Obtenido de <https://coil.suny.edu/>